

作業用品：資材（安全スニーカー）部門



# マンダムニット 丸五

## デザインと安全性に加えて 快適性も備えた 画期的な安全スニーカー



**選評**  
新素材を採用して  
通気性を追求

安全スニーカーは近年、デザイン性が高まっている。従来のようなブラック一辺倒の色合いから、カラフルなデザインが採用され、一見すると街中で履くスニーカーとまったく遜色のないタイプが発売され、人気を得るようになってきている。これは、作業着も少しでもおしゃれにというニーズが大きくなっているためだ。

安全スニーカーの場合、デザイン面での斬新さを追求するこ

とができて、安全性を担保するために一定の強度を靴に持たせなければならず、そのために履き心地や快適性を追求するのは難しかった。2017年の安全スニーカーの部門でヒットした丸五の「マンダムニット」は、デザイン、安全性と同時に快適性も追求したことが、ユーザーの支持を集めることとなった。

独自のニット素材「ZEROSTRESS KNIT（ゼロストレスニット）」と、最も発汗し



**アンケート結果**  
専用のPOPと販促物で  
専門店のようない売場提案

最大評価を得たのは「ブランド力」、「新規機能性」、「斬新さ（デザインなど）」、「売場提案力（販促）」の4項目だ。

安全スニーカーの「マンダム」のブランド力は高く、ヒット商品となったのもブランド力に負うところが大きい。「新規機能性」は、独自のニット素材を採用し通気性を高めたことで高い

評価を集めている。「斬新さ」は、靴のデザイン面が評価されたため。ローカットで3色、ミドルカットで2色をラインアップしたが、いずれも「マンダム」の「M」のロゴを配したベーシックなデザインがうけている。

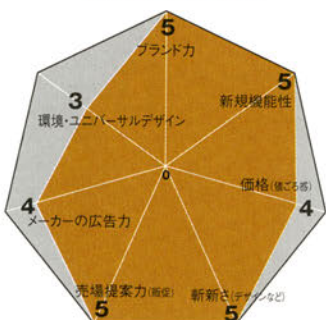
近年安全スニーカーも、シューズ専門店のような専用什器で展開することが求められてい

やすい足裏部にベンチレーションを搭載することで、いまだかつてない通気を持たせている。これらにより、おしゃれで斬新なデザインと、柔軟性、通気性にも優れた、ストレスのない快適な履き心地を実現させた。

丸五が展開する安全スニーカーのブランド「マンダム」は、同社の基幹ブランド。これまでの「マンダムセーフティ」シリーズに、「マンダムニット」がラインアップされたことで、丸五の安全スニーカーの提案力も強化されることになった。今後のホームセンターの安全スニーカー売場の期待を背負った商品である。

る。メーカーが用意した専用のPOPや販促物をフルに活用した事例が多く、こうした売場提案も高評価となった。

マンダムニットの評価

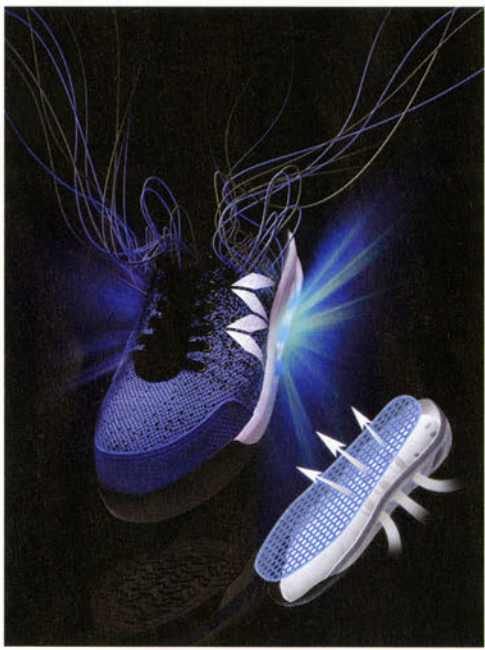


## デザインと機能性を両立させた安全スニーカー

丸五が2017年4月に発売した「マンダムニット」は、スタイリッシュなデザインと、高い機能性を両立させた安全スニーカーである。

「マンダム (mandom)」は、同社が開発する安全スニーカーのブランドで、「賢者」を意味する「man of wisdom」に由来する。頭文字の「M」をモチーフにしたロゴマークは、丸五が長年、靴を製造してきた本社工場ののこぎり屋根を表

現、同ブランドが持つ技術、知恵により、安全、安心を提供することを約束している。



「マンダムニット」の特徴は、独自のニット素材「ZERO STRESS KNIT」を使っている点である。これにより従来の安全スニーカーにはない、おしゃれで斬新なデザインとともに、柔軟性、通気性にも優れた、ストレスのない快適な履き心地を追求した。

靴の内側、足の裏が接する部分は、ベンチレーションを採用することで通気性を確保。さらに靴底には、油が付着しても変質しにくい耐油ラバーを使用しており、高い耐久性も実現している。

ラインアップには、ローカットタイプ「マンダムニット #001」、ミドルカットタイプの「マンダムニット #002」があり、#001は「オレンジ/ネイビー」、#002は「レッド/ブラック」、「ブルー/ブラック」の3色、#002は「レッド/ブラック」、「グレー/ブラック」の2色を展開。

丸五では今後、「マンダムニット」ブランドのラインアップをさらに拡充させる方針だ。ホームセンター (HC) 企業の仕入れ担当者からの期待はさらに高まりそうだ。

## メーカー(担当者)のコメント 安全、安心のブランドとして 認知されたい

「マンダムニット」は、弊社が開発する安全スニーカーの基幹ブランド「マンダム」において、当社が満を持して出した新シリーズです。おかげさまで発売後の売上は好調で、当初の計画比で、約4割増の水増しで推移しています。ユーザーさまの声に耳を傾け、それらを商品に反映させるのが当社の商品開発の方針です。「マンダムニット」の開発に当たっても、イベントなどに来られた方に直接話を聞くほか、アンケート調査などを通じて得た多くのご意見、ご要望を参考にしました。安全スニーカーに対する不満

の要因で多いのは、「ムレる」、「においが気になる」といったものです。これに対し、当社では独自のニット素材や構造を工夫することで解決を図っています。近年、スポーツシューズで使

トですが、「素材として弱いのでは」と思っている方は依然として多いようです。しかし強度を調べる磨耗強度テストによれば、一般的に使われるキャンパス素材に比べ、約8倍の強度があることが証明されており、安心してお使いいただける商品だと自負しています。

安全スニーカーのシリーズとして、新たに投じた「マンダムニット」。ブランドについては今後さらにラインアップを拡充すると同時に、「マンダム」が安全、安心のブランドであるとより広く認知されるよう努力を続けたいと考えています。

FW商品管理部  
為房純一氏



FW商品管理部  
為房純一氏